Аннотация дисциплины

**Скоринги, рейтинги и рэнкинги**

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика» направленность магистерской программы «Финансовые технологии в бизнесе», очно-заочная форма обучения.

Цель дисциплины – ознакомить студентов с видами скорингов и сферой их применения. Изучить известные теоретические исследования и практические результаты в этой предметной области. Научить самостоятельно собирать данные для их построения. Получить полное представление и практические навыки построения скоринговых моделей на основе больших данных и машинного обучения.

Место дисциплины в структуре ООП – дисциплина «Скоринги, рейтинги и рэнкинги» является дисциплиной модуля направленности программы магистратуры для направления подготовки, отражающих специфику филиала по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность магистерской программы «Финансовые технологии в бизнесе».

Краткое содержание:

Теоретические основы построения скорингов. Большие данные, data mining, data science. Инфраструктура больших данных. Этические и правовые аспекты использования больших данных. Основные типы и источники данных для финансового анализа. Данные о котировках для технического и фундаментального анализа ценных бумаг. Данные о персонале. Данные о недвижимости. Тендеры и закупки, ЭТП. Методы обработки данных. Моделирование. Получение оценок и тестирование результатов.